

BERUFLICHE VIELFALT!

Die inhaltliche und methodische Bandbreite der Geographie eröffnet Ihnen je nach gewählter Vertiefungsrichtung eine Vielzahl interdisziplinärer beruflicher Tätigkeiten. Diese können sowohl in der Privatwirtschaft als auch bei der öffentlichen Hand angesiedelt sein:

- Private Unternehmen aus den verschiedensten Branchen (z.B. Planungs- und Ingenieurbüros, Logistik, Marktforschung, Consulting-Unternehmen)
- Unterschiedlichste Fachbereiche der öffentlichen Verwaltung (z.B. Stadtentwicklung, Umwelt- und Grünplanung, Verkehrsplanung, Stadtmarketing)
- Verbände und Vereine (z.B. Wirtschaftsförderung, Tourismusverbände, Verkehrsverbände, Umweltverbände)
- Internationale Entwicklungshilfe
- Universitäten und Forschungsinstitute

AUSLANDSSTUDIUM

Das Sokrates-Programm gibt Ihnen Gelegenheit, ein oder zwei Semester an einer Partneruniversität im europäischen Ausland zu studieren. Auf diese Weise sammeln Sie wertvolle Erfahrungen, erweitern Sprachschatz und Wissen und stärken Ihre soziale und interkulturelle Kompetenz!



Zusätzlich zum europäischen Ausland ermöglicht Ihnen unser langjähriges Austauschprogramm einen vierwöchigen Aufenthalt an der Texas State University in den USA.

UND WARUM AUSGERECHNET IN HANNOVER?

- Die Geographie in Hannover kann sich sehen lassen! In der Lehre und in der Forschung versprechen wir Ihnen hohe Qualität und aussichtsreiche Perspektiven!
- Die Universität Hannover bietet viele ergänzende Angebote rund ums Studium: umfangreicher Bestand an Fachliteratur in den Bibliotheken, Fachsprachenzentrum, großes Angebot im Hochschulsport und vieles mehr!
- In Hannover lebt es sich relativ günstig: Unterkunft, Essen und was Sie sonst noch zum Leben brauchen, sind hier noch erschwinglich!
- Hannover lädt ein in eine große studentische Kneipen- und Kulturszene – hier ist für jeden etwas dabei!
- Hannover ist eine weltoffene Stadt: internationale Messen, EXPO-Stadt 2000, Fußball-WM-Stadt 2006.
- Hannover überzeugt durch ein abwechslungsreiches Kulturprogramm: Museen, Theater & Bühnen, Kulturvereine, große Sport- und Musikevents.
- Hannover ist eine grüne Stadt: Herrenhäuser Gärten, Stadtwald Eilenriede, Maschsee, Zoo.
- Hannover liegt im Herzen Norddeutschlands: Nordsee, Ostsee, Harz, Hamburg, Bremen und vieles mehr – alles bequem mit dem Semesterticket zu erreichen!

NEUGIERIG?

Institut für Physische Geographie und Landschaftsökologie
www.phygeo.uni-hannover.de

Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie
www.wigeo.uni-hannover.de

Fachschaft Geographie
www.fsgeo-hannover.de

Übrigens, falls Sie bei uns auf Lehramt studieren möchten
www.uni-hannover.de/de/studium/studiengaenge.

BEWERBUNGSFRISTEN / SEMESTERZEITEN

Aktuelle Termine rund ums Studium und zu den Hochschulinformationstagen finden sie unter

www.uni-hannover.de/de/studium/
www.zsb.uni-hannover.de/aktuell/hit/hit.htm

und auf den Internetseiten der Geographischen Institute.

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Susanne Albrecht
Prof. Dr. Javier Revilla Diez
Prof. Dr. Rolf Sternberg

Prof. Dr. Gerald Kuhnt
Prof. Dr. Thomas Mosimann

Geographie

Bachelor of Arts (B.A.)
Bachelor of Science (B.Sc.)



"Es ist nichts, was den geschulten Verstand mehr kultiviert und bildet, als Geographie."

Immanuel Kant

WAS IST, WAS KANN GEOGRAPHIE?

Welche Prozesse formen Landschaften? Warum leben immer mehr Menschen in Städten? Weshalb sind Arbeit und Wohlstand so ungleich verteilt? Kurz: Warum ist oder passiert etwas genau dort, wo wir es vorfinden? Nicht nur in Deutschland und Europa, sondern weltweit!

So unterschiedlich sie anmuten, so haben doch all diese Fragen eines gemein: Antworten liefert vor allem die Geographie. Denn kaum eine Wissenschaft verknüpft mehr Horizonte, kaum eine bündelt so viele Blickwinkel und verspricht so viel Abwechslung wie die Geographie.

Die Geographie erforscht und erklärt die natürlichen Phänomene der Erdoberfläche (Physische Geographie) und analysiert die vielfältigen wirtschaftlichen und sozialen Aktivitäten des Menschen (Wirtschafts- und Kulturgeographie). Stets im Blickfeld ist die Welt, in der wir leben. Die Geographie hilft, sie zu verstehen und zu verbessern.



Die Geographie bedient sich interdisziplinären Wissens. Sie ist zuhause in der Natur-, der Sozial- und der Wirtschaftswissenschaft. Entsprechend vielfältig ist Ihr Studium, die rechte Graphik zeigt Ihnen, wie!

In den ersten Semestern erhalten Sie von uns ein breites Basiswissen, anschließend entscheiden Sie sich für eine Spezialisierung in Physischer Geographie, Wirtschafts- oder Kulturgeographie. Sinnvolle Ergänzungsfächer - je nach Schwerpunkt z.B. „Wasser & Klima“, „Wirtschaftswissenschaften“ oder „Raumplanung“ - runden Ihr Studium ab.

Sie genießen eine berufsnahe Ausbildung! Wir schulen Sie in Methodik, Projektmanagement und Präsentationstechnik. Exkursionen und Berufspraktika helfen, Ihre Kompetenzen in der Praxis zu erproben, ob alleine oder im Team. Raumbezogene Fragen werden zusehends Bestandteil der modernen Berufswelt. Wir wollen Sie darauf vorbereiten!

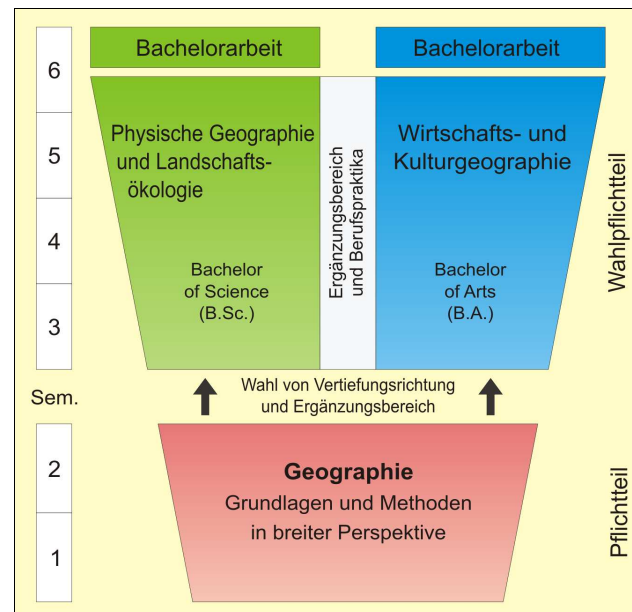
PHYSISCHE GEOGRAPHIE UND LANDSCHAFTSÖKOLOGIE

Die Physische Geographie und Landschaftsökologie vermittelt Ihnen die naturwissenschaftliche Basis für das Verständnis von Aufbau und Struktur der Landschaften. Landschaftsgenese und landschaftshaushaltliche Prozesse (Energie-, Luft-, Wasser- und Stoffhaushalt) bilden einen thematischen Schwerpunkt. Aktuelle Fragen, z.B. aus den Bereichen Landnutzungsmanagement, Umweltschutz, ökologische Planung und Risikoanalyse, werden fundiert bearbeitet, um praxistaugliche Lösungen entwickeln zu können.

In praktischen Übungen werden Ihnen vielfältige Arbeits- und Messmethoden im Gelände und Labor, die Grundlagen Geographischer Informationssysteme (GIS) und multimediale Präsentationstechniken näher gebracht.

Zahlreiche Geländetage lassen Theorie zur Praxis werden. Exkursionen und Praktika vermitteln Ihnen einen nachhaltigen Eindruck verschiedenster physisch-geographischer Raumsysteme aus Teilen Europas und anderer Kontinente. Vor Ort können Sie Landschaften und ihre Prozesse eindrucksvoll erfahren - das Studium wird zum Erlebnis!

STUDIENVERLAUF



WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE

Die Globalisierung der Wirtschaft ist *das* Thema unserer Zeit. Sie begegnet uns tagein, tagaus. In den Medien. Der Politik. In ökonomischen Debatten. Fast immer im Blickpunkt stehen Regionen. Seien es das Ruhrgebiet oder Ostdeutschland. Die EU, Südostasien oder Afrika. Immer hitziger debattiert die Welt über Wohlstand. Wie man welchen schafft oder hält, ihn mehr oder verteilt. Fragen gibt es zuhauf. Wir geben die Antworten.

Die Wirtschaftsgeographie ist ein lebendiges Fach, anschaulich und praktisch zugleich: Ausgerüstet mit den nötigen Theorien, führen Sie Ihre Analysen oft direkt in der Zielregion durch. Sie erstellen regionalwirtschaftliche Profile und entwickeln konkrete Handlungsstrategien. Für Industrie- und Entwicklungsländer, für High-Tech-Regionen und ländliche Räume, gegen Arbeitslosigkeit und Armut.

Die Zukunft einer Region ist eng verknüpft mit der Stärke ihrer Unternehmen. Sie lernen, warum sich Betriebe wo niederlassen, weshalb sie wachsen, schließen oder wandern. Wie man diese Prozesse empirisch erforscht und politisch wirksam gestaltet. Sei es in der Wirtschaft, der Regionalpolitik oder in der Entwicklungshilfe.

KULTURGEOGRAPHIE

Die Kulturgeographie beschäftigt sich mit den sozialen, kulturellen und politischen Aspekten der Entwicklung von Städten und Regionen und mit der Raumbezogenheit des menschlichen Handelns.

Die räumlichen Auswirkungen des demographischen und sozialen Wandels, Strukturen und Prozesse in urbanen Räumen, die Entwicklungsperspektiven ländlicher Regionen oder der Wandel der Erwerbsarbeit und die Folgen für Arbeiten, Wohnen und Mobilität - dies sind nur einige der aktuellen und gesellschaftlich relevanten Themen, die die Kulturgeographie untersucht.

Es liegt uns viel daran, theoriegeleitet und empirisch fundiert zu arbeiten. Wir machen jedoch nicht bei der Analyse halt, sondern erstellen auch Handlungsempfehlungen für die Praxis. Die Bearbeitung anwendungsorientierter Fragestellungen soll Sie auf aktuelle, berufsrelevante Themen vorbereiten und Ihnen wichtige Fertigkeiten für den Einstieg in den Arbeitsmarkt vermitteln.